



UN mot de la Directrice générale,

VOYAGEONS différemment!

Dans de la dernière INFOLETTRE, j'ai abordé le sujet des nouveaux comportements des voyageurs, ce mois-ci je fais un CLIN D'ŒIL sur les comportement du voyageur qui doit améliorer et civiliser ses habitudes en vous présentant le nouveau documentaire

"The Last Tourist" qui vient de sortir. Un film fort

intéressant qui doit nous faire réfléchir et nous faire voyager autrement!

Ce film met en lumière le côté obscur du tourisme et le coût réel d'un voyage dans certaines des destinations les plus populaires au monde. "Le tourisme peut tuer un endroit", affirme le documentaire. "Un endroit qui était si beau peut devenir surutilisé, exploité et saccagé". Seulement 14% que nous dépensons demeurent dans le pays.

Nous devons être réalistes et constater que le "Le tourisme de masse conduit à la destruction". Le cinéaste Tyson Sadler a passé trois ans à voyager dans 14 pays différents, à interviewer des experts du voyage, des voyageurs et des universitaires pour exposer le coût réel des voyages sur les communautés locales, l'environnement et la faune.

Costas Christ, le rédacteur en chef du magazine **National Geographic Traveler** raconte qu'il a été le premier touriste à se rendre à *Ko Pha Ngan*, en Thaïlande, en 1979, en partageant une photo et une carte, ce qui a permis à d'autres personnes de visiter l'endroit. Des années plus tard, il a vu des milliers de personnes s'y rendre, détruisant l'endroit pour faire la fête. [Le voyage est à un point de non-retour. Des plages des Caraïbes aux villages reculés du Kenya, des voix oubliées révèlent les conditions et les conséquences réelles de l'une des plus grandes industries du monde.](#)

Là où **"The Last Tourist"** réussit, c'est dans sa capacité à ne pas simplifier le message en disant que nous ne devrions pas voyager, **mais plutôt appeler l'industrie du tourisme à impliquer les communautés locales dans les efforts de tourisme local**, tout en mettant les voyageurs face à la réalité de leurs actions, nous implorant de penser de manière plus critique à la façon dont nous voyageons.

Je vous laisse sur la Bande annonce de l'entrepreneur, Leader et philanthrope, Bruce Poon Tip, le fondateur de **G Adventures**, à propos de son nouveau film **"The Last Tourist"**. Je vous préviens, il y a du bon, du mauvais et des réalités que nous devons améliorer en tant que voyageurs avertis. [VISIONNEZ ICI](#)

Nathalie



À propos de l'Office

Soyez à l'affut! Des nouvelles de l'OPC



Une enquêteuse de l'OPC devrait contacter chacun des Tour opérateur /Agence par téléphone au niveau des demandes de passagers reçus à l'OPC.

- Elle expliquera que la démarche juridique force l'envoi d'une demande péremptoire afin de communiquer et recevoir certaines informations dans les dossiers des clients.

COMPTE RENDU DE L'INDUSTRIE du VOYAGE :

En date du 7 avril dernier avec L'OPC. L'ATOQ a obtenu un compte rendu du nombre de permis d'agences de voyages ainsi que du nombre de conseillers en voyage pour les années 2020, 2021 et 2022.

	2020	2021	2022	BAISSE DE 2020 à 20 22
PERMIS D'AGENCES	779	690	662	15%
NOMBRE DE CONSEILLERS EN VOYAGE	12 937	10 959	10350	20%

Faits marquants

1. Faillite de deux agences de voyages :

- AGENCES D'ICI ET D'AILLEURS
- CLUB VOYAGES ALMA

2. Nombre de demandes de permis d'agences de voyages:

Dix-sept nouveaux permis qui ont été déposés auprès de l'OPC.

APPLICATIONS INTÉRESSANTES :

L'ATOQ a effectué des recherches pour vous simplifier la vie lors de vos déplacements en bateau, sur terre ou dans les airs. Simplement cliquez sur les liens des Applications pour en apprendre davantage.



VOYAGEZ SUR L'EAU:

Tout ce dont vous avez besoin pour rester informé sur l'eau.

Deckee combine des informations et des alertes officielles avec des rapports provenant de la population dans une seule application.

Cliquez [APPLICATION DECKEE](#)

VOYAGEZ SUR TERRE:

Glisser. Déposez. C'est fait.

L'interface simple et primée de Travefy, de type glisser-déposer, vous permet d'être opérationnel en quelques secondes. Avec ses photothèques intégrées, ses bases de données de contenu et ses intégrations de fournisseurs, c'est un outil qui vous permet de proposer des itinéraires époustouflants et qui vous distinguent en tant que tours opérateurs.

TRAVEFY est une expérience mobile de classe mondiale avec des applications mobiles simples pour vous et vos clients. Nous retrouvons des croisiéristes ainsi que des fournisseurs de services et des hôteliers.

Cliquez [APPLICATION TRAVEFY](#)

VOYAGEZ DANS LES AIRS:

Comment éviter les décalages horaires dans les airs ?

La science est avancée. Utiliser cette application est aussi simple que de faire de petites actions à des moments bien précis de la journée. C'est génial, Practicality Filter™ ajuste les conseils selon votre activité du jour. Développé par des scientifiques de renommée mondiale. Utilisé par des astronautes, des athlètes d'élite et des PDG de premier plan. Autant pour les voyageurs d'affaires que pour les voyageurs de loisirs, c'est une application qui permet d'être au mieux de notre forme à l'arrivée. Le JET LAG APP est définitivement un outil indispensable pour les employés qui voyagent!

Cliquez [APPLICATION TIMESHIFTER](#)

CONFÉRENCE À PARTAGER AVEC VOS EMPLOYÉS



Pour ceux qui ont manqué la conférence
SE SURPASSER SANS S'ÉPUISER

Plus d'un travailleur sur deux souffrira un jour d'épuisement professionnel, première cause d'invalidité au Canada, deuxième dans le monde.

Cette présentation vous aidera à :

- Comprendre ce qui vous épuise
- Identifier des astuces pour booster votre performance et votre moral
- Découvrir l'importance de gérer votre énergie avant votre temps
- Reconnaître le cycle menant à l'épuisement professionnel et vos facteurs de risque

Voici un aperçu des thèmes qui seront abordés dans ce Webinaire:

- **Portrait de la situation**
- **Passionnés attention!**
- **Êtes-vous à risque?**

[Cliquez ICI](#) Visionner la vidéo en format-écran réduit. Il débute après 30 secondes. Visionner la vidéo en format-écran réduit.

bdc 
financement.
conseil.
savoir-faire.

3 étapes pour créer une culture de changement

1

Instaurer un climat propice au changement

Créer un sentiment d'urgence

Pour tirer l'organisation de son inertie naturelle, il est important de véhiculer un sentiment d'urgence en faveur du changement.

Constituer une équipe de leaders du changement

Formez une équipe multisectorielle de leaders efficaces afin de créer une dynamique autour de la nécessité du changement.

Établir une vision du changement

Il ne suffit pas d'avoir des idées et des solutions en tête. Vous devez établir une vision claire que les gens peuvent facilement comprendre et retenir.

2

Mobiliser toute l'équipe

Communiquer votre vision

Les employés les plus touchés par le changement ont souvent moins d'information et de temps pour s'adapter. Tenez-les au courant des changements à venir et expliquez-leur les avantages qu'ils en retireront.

Éliminer les obstacles

Offrez aux employés une formation afin qu'ils puissent s'adapter à la nouveauté. Rassurez ceux qui ont peur de l'incertitude ou de sortir de leur zone de confort. Récompensez ceux qui adhèrent aux nouvelles façons de faire.

Créer des « gains rapides »

Rien ne motive plus que le succès. Fixez des objectifs à court terme pour créer une dynamique favorable au changement.

3

En faire un élément central de votre organisation

Mettre à profit le changement

De nombreux projets de changement échouent parce qu'on crie victoire trop tôt. Les gains rapides ne sont qu'un début. Vous pouvez améliorer un processus, mais en améliorant 10 signifie que la nouvelle façon de travailler s'implante.

Ancrer l'amélioration continue

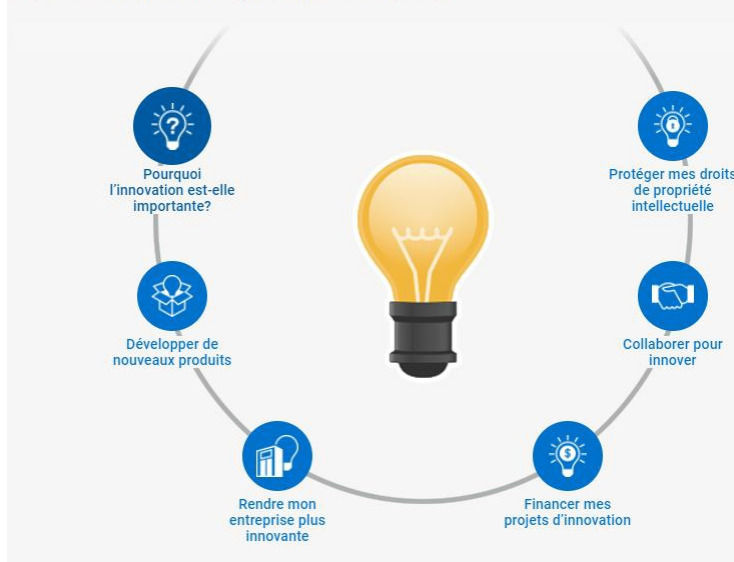
Votre culture d'entreprise détermine souvent les tâches effectuées. Les valeurs qui sous-tendent votre vision doivent donc se refléter dans le travail quotidien. L'amélioration continue doit devenir un élément central de votre organisation.

➤ [Comment transformer votre culture d'entreprise](#)

Innovater

Comment stimuler l'innovation dans votre entreprise?

Cliquez sur les icônes pour en apprendre plus sur chaque sujet



L'innovation – qu'il s'agisse de petites améliorations qui augmentent l'efficacité, d'un nouveau produit prometteur ou d'une réorganisation majeure qui hausse votre productivité – passez votre entreprise au niveau suivant. **Exploitez le plein potentiel de votre équipe** et trouvez de nouvelles façons d'améliorer les processus et les procédures. **Saisissez l'occasion d'être un innovateur** et de stimuler la croissance de votre entreprise.

IL FAUT SE 2 POSER

QUESTIONS:

1. Quels défis voulez-vous relever?

Découvrez comment rendre votre entreprise plus innovatrice en lisant l'information présentée sous les titres suivants.

2. Pourquoi l'innovation est-elle importante?

Innovater, c'est provoquer le changement. Pour améliorer votre compétitivité, vous démarquer sur le marché et vous imposer face à vos concurrents, il faut parfois prendre les devants et opter pour le changement.

- [4 avantages de l'innovation pour votre entreprise](#)

[Suite de l'article...](#)

Source: BDC CANADA



10 millions pour la création de nouvelles lignes aériennes internationales

La ministre du Tourisme et ministre responsable des régions de Lanaudière et du Bas-Saint-Laurent, Mme Caroline Proulx, annonce qu'une somme maximale de 10 millions de dollars est allouée à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Une desserte aérienne fréquente qui faciliterais la vie des voyageurs amènerait une grande valeur ajoutée pour améliorer le positionnement du Québec sur les marchés touristiques internationaux. Cette nouvelle initiative annoncée cette semaine par la ministre du Tourisme permettra de continuer à démarquer la destination et d'augmenter les retombées économiques pour l'ensemble des villes et des régions.

L'Alliance de l'industrie touristique répond « présente »! Elle est prête à relever ce nouveau défi et remercie le gouvernement du Québec pour la reconnaissance de l'expertise qu'elle a développée au bénéfice de l'industrie depuis 2016 !

Son mandat consistera à appuyer les activités de démarchage auprès des transporteurs aériens, contribuer à l'augmentation des fréquences et de la capacité offerte, et mettre en place des incitatifs destinés à augmenter l'attractivité des services aériens vers le Québec.

Travailler en équipe pour générer des revenus pour la destination et les entreprises qui la composent, c'est la clé de notre succès à tous!

[Suite du Communiqué](#)

TOP 10 CONSEILS PRATIQUES POUR GÉRER VOTRE E-REPUTATION



1. GOOGLEZ VOTRE NOM D'ENTREPRISE.

La **stratégie de gestion de la réputation en ligne** la plus importante est peut-être de garder un œil sur la situation. Recherchez le nom de votre entreprise sur Google ou tout autre moteur de recherche connu à l'instar de Bing et Yahoo.

Quels sont les premiers résultats ? Combien d'entre eux sont négatifs ? Vous pourriez être surpris de constater que la majorité des premiers résultats sont constitués de mentions négatives créant de sérieux dommages à votre marque et à votre rentabilité.

2. SURVEILLEZ VOTRE PRÉSENCE SOCIALE.

3. RÉPONDEZ RAPIDEMENT AUX GENS.

4. ENTRETENEZ VOS COMPTES DE MÉDIAS SOCIAUX.

5. **N'EN FAITES PAS TROP!** Chaque réseau social s'adresse à un segment particulier, certains sont utiles à votre marque et d'autres pas du tout.

6. DEMANDEZ DES AVIS.

7. GÉREZ LE CONTENU NÉGATIF RAPIDEMENT.

8. **SOYEZ CONSCIENT QUE VOTRE RÉPUTATION PERSONNELLE AFFECTERA VOTRE MARQUE DE COMMERCE.**

9. OPTIMISEZ VOTRE SITE AVEC VOTRE NOM D'ENTREPRISE.

10. ÉVITEZ WIKIPÉDIA.

Pour consulter l'article en détails. [Cliquez ICI.](#)

BONUS! Finalement je vous invite à consulter les **10 OUTILS TECHNOLOGIQUES** qui permettent de surveiller votre E-réputation. [Cliquez ICI.](#)

[Lire l'article...](#)



Vous n'êtes pas seul à braver les vagues!
Votre Association est votre ressource.

Croître et prospérer ensemble

VEUILLEZ NOUS FAIRE PART DE VOS QUESTIONS ET COMMENTAIRES au courriel suivant:
nathalie@atoq.ca. VOTRE AVIS NOUS TIENT À COEUR!

ATOQ  **Association des tours
opérateurs du Québec**
**Association of Tour
Operators of Quebec**

ATOQ.ca