



## UN mot de la Directrice générale,

### **BONNE ANNÉE chers amis,**

Je nous souhaite, de tout coeur, de passer à travers les prochaines vagues avec courage et audace afin que nous puissions avancer vers un monde meilleur!

Clairement, la pandémie continue à se déployer par vague. Chacune des vagues ne frappe pas au même endroit au même moment. Nous avons eu Alpha au

Royaume-Uni, Beta, en Afrique du Sud, Gamma, au Brésil, Delta, en Inde et Omicron pour une seconde fois en Afrique du Sud. Nous devons, fort probablement, vivre avec ce virus dans notre quotidien.

Puisque nous sommes en début d'année, et entamons une nouvelle ère, je dirais que le moment est opportun pour effectuer un changement dans notre entreprise, implanter du changement débute toujours par poser les bonnes questions, au bon moment, n'est ce pas?

Une grande partie de la journée de travail d'un cadre est consacrée à demander des informations aux autres - demander des mises à jour de la situation à un chef d'équipe, par exemple, ou consulter un homologue dans une négociation tendue. Pourtant, contrairement aux professionnels qui apprennent à poser des questions dans le cadre de leur formation (tels que avocats, journalistes et médecins), rares sont les cadres qui considèrent la capacité de questionner comme une compétence qui peut être améliorée, ou qui réfléchissent à la manière dont leurs propres réponses pourraient rendre les conversations plus efficaces et constructives.

C'est une occasion manquée. Le questionnement est un outil UNIQUE et PUISSANT qui permet de dégager de la valeur dans les organisations : Il stimule l'apprentissage et l'échange d'idées, il alimente l'innovation et l'amélioration des performances, il établit des rapports et la confiance entre les membres de l'équipe. Également, cet outil peut atténuer le risque commercial en mettant au jour des pièges et des dangers imprévus.

Un bon leadership consiste à poser les bonnes questions comme dit si bien Daniel Lafrenière, un conférencier hors pair que j'ai en haute estime. Je vous invite à lire son article: **L'IMPORTANT DE (SE) POSER LES BONNES QUESTIONS.**

En conclusion, je profite de l'occasion pour vous souhaiter un excellent début d'année **2022**. Rappelez-vous que se dépasser est le coeur du développement personnel et qu'inspirer l'espoir et les idées par les voyages, cela fait un grand bien!

Bonne lecture & bon voyage!

**Nathalie**

---



Les nouvelles propriétés à visiter absolument qui ouvrent leurs portes dans le monde entier, qu'il s'agisse de retraites sur la plage, de refuges à la campagne ou de centres urbains élégants.

[Lire l'article...](#)

## LES 45 MEILLEURS HOTELS DE LUXE À VISITER EN 2022



## EN TOURISME LE MARKETING EXPÉRIENTIEL SE COMPOSE DE 5 ACTIONS:

- **1. Surprendre le client** en concevant quelque chose d'inhabituel, qui créera une rupture avec son environnement quotidien;
- **2. Proposer de l'extraordinaire**, une impression de gigantisme, de spectaculaire, de féérique, d'authentique, d'histoire, de fantastique, de nostalgique, de futurisme;
- **3. Créer un lien avec le consommateur** en établissant une relation personnelle et une véritable interaction avec lui. La notion de proximité est donc primordiale;
- **4. Utiliser la marque au service de l'expérientiel**, jouer sur ses symboles, ses fonctions et sa notoriété;
- **5. Stimuler les cinq sens**, réveiller ses instincts, lui faire vivre des expériences sensorielles fortes et donc jouer sur le marketing sensoriel.

Source: Réseau Veille du TOURISME

## À NOTER À VOTRE AGENDA!

L'ATOQ a le plaisir d'inviter ses membres à une conférence ayant pour objectif de vous informer tout en vous offrant des outils pour mieux gérer vos



finances en période de pandémie.  
Inscription: [info@atoq.ca](mailto:info@atoq.ca)



"Ce que vous avez toujours voulu savoir sur le monde des cartes de crédit et que personne ne vous a jamais révélé!".

**DATE:** Mercredi, le 26 janvier

**HEURE:** 12h00-12h45

Présenté par



---

## TOP 12 DESTINATIONS À VISITER EN 2022



En 2022, fuyez la morosité, mettez la cap sur l'optimisme de ces pays, ces régions, ces villes, ces îles qui proposent une vision plus verte du monde, de la façon de vivre et de voyager. La réponse au **greenwashing** comme au **greenbashing** se trouve dans ces initiatives qui s'inscrivent dans la durée.

L'antithèse de la tendance.

En plus d'inspirer l'espoir et les idées, voici des voyages qui font du bien.

1. [Costa Rica](#)
2. [Vancouver, Colombie-Britannique](#)

3. [Nil, Égypte](#)
4. [El Hierro, Îles Canaries](#)
5. [Kamikatsu, Japon](#)
6. [Patagonie, Chili](#)
7. [Ljubljana, Slovénie](#)
8. [Tarangire, Tanzanie](#)
9. [Malmö, Suède](#)
10. [Samsø, Danemark](#)
11. [Amorgos, Grèce](#)
12. [Fakarava, Polynésie](#)

[Lire l'article...](#)



## Re\$tructuration: 7 conseil\$ pour renouer avec la rentabilité



Suivez ces conseils pour  
donner un nouveau souffle à votre entreprise

Une évolution rapide du marché, une technologie perturbatrice, un objectif de rendement plus difficile à atteindre, des changements réglementaires imprévus...

Plusieurs situations peuvent affecter la rentabilité de votre entreprise.

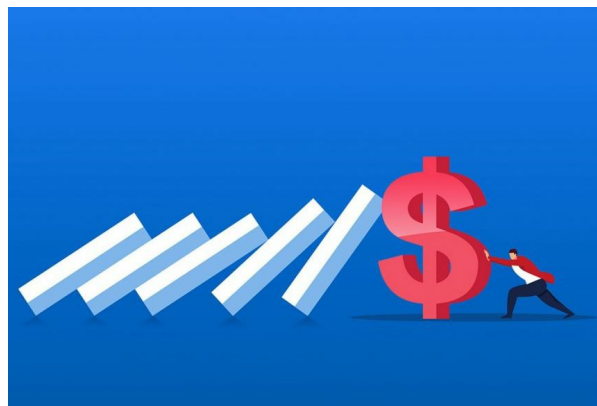
Procéder à une réorganisation d'une entreprise peut permettre de la remettre sur les rails, mais vous devez vous assurer de suivre les bonnes étapes et d'être bien entouré dans ce processus. Suivez ces conseils pour démarrer votre réflexion du bon pied. [Lire l'article](#)

## PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE POUR LE TOURISME

### Programme de relance pour le tourisme et l'accueil

Le soutien ciblerait des organisations dans certains secteurs du tourisme et de l'accueil durement touchés qui ont subi de graves répercussions depuis le début de la pandémie et qui continuent d'éprouver des difficultés.

Par exemple, parmi les organisations admissibles, dans les secteurs du tourisme et de l'accueil, figurent les hôtels, les restaurants, les agences de voyages et les voyagistes.



Je vous invite à voir les détails des subventions salariales et de la subvention pour le loyer. Tableau 1 - Périodes 27 et 28 - Du 13 mars au 7 mai 2022

## NOUVEAUTÉ! CAPSULE BALADO



15 30 17:32 -5:59

### POURQUOI LA FAÇON DONT NOUS TRAVAILLONS NE FONCTIONNE PLUS?

Un excellent podcast pour se préparer aux changements qui attendent les #talents et la #force de travail en 2022.

Il est temps de passer à de nouvelles méthodes de travail et à de nouvelles mentalités et nouveaux modèles.

La pandémie a révélé des fissures dans notre façon de travailler, qui est restée bloquée à l'ère industrielle. Deborah Lovich, qui dirige le thème de la stratégie

des personnes du BCG, et Brian Elliott, dirigeant et vice-président senior de **Future Forum**, expliquent pourquoi les dirigeants veulent retourner au bureau alors que de nombreux travailleurs ne le veulent pas, et comment les organisations peuvent commencer à recalibrer leur approche dépassée du leadership, du travail, de la culture et de la finalité. Je vous invite à simplement cliquer sur l'image pour écouter le balado.

[CLIQUEZ pour ÉCOUTER...](#)

## NOUVELLE COMPAGNIE AÉRIENNE ULTRA-ABORDABLE!



Les vols du nouveau transporteur Lynx Air sont officiellement en vente avec le lancement d'un nouveau site de réservation proposant des billets pour cinq destinations canadiennes.

La nouvelle compagnie aérienne ultra-abordable du Canada, dont le siège social est à Calgary, a dévoilé son nouveau site le 19 janvier. Elle propose des vols vers Toronto, Vancouver, Calgary, Kelowna et Winnipeg à bord d'une flotte de Boeing 737 tout neuf.

Alors que leur site de réservation est mis en ligne cette semaine, ils sont ravis d'offrir des

tarifs ultra-bas, à partir de 39 \$ l'aller simple, a déclaré Merren McArthur, PDG de Lynx Air.

*Veillez nous faire part de vos questions et commentaires  
au courriel suivant: [info@atoq.ca](mailto:info@atoq.ca)*

*Votre avis nous tient à coeur!*



Association des tours  
opérateurs du Québec  
Association of Tour  
Operators of Quebec