



## Un mot de la Directrice générale,

### Adapter votre entreprise à la nouvelle réalité!

Même en cas de ralentissement économique et de récession graves, certaines entreprises y prennent avantage.

Un choc comme la pandémie de COVID-19 peut produire des changements durables dans le comportement des clients mais également de belles surprises! Pensez aux changements que le 11 septembre ont apportés au niveau de la sécurité

technologique, aux changements suite au SRAS; la Chine a créé Alibaba!  
Suite au COVID-19 nous serons très certainement plus enclin à visiter les grands espaces verts, les parcs nationaux, les déserts, la nature, doublement réfléchir à notre environnement et vivre des EXPÉRIENCES de voyage EXTRAORDINAIRES!

Pour survivre et prospérer en temps de crise, commencez par examiner comment les gens dépensent leur temps et leur argent. Remettez en question votre mode de fonctionnement à l'interne, oubliez les idées traditionnelles et pratiquez le brainstorming avec vos employés, les données amassées peuvent en surprendre plusieurs. Sans nécessairement devenir un espace à bureau tel que Google.

Je vous invite à lire l'article ci-dessous, **SAVIEZ-VOUS QUE.**

Ensuite, faut-il ajuster notre modèle d'entreprise pour refléter les changements de comportement, en tenant compte de ce que les nouvelles tendances pourraient signifier, faut-il créer de la valeur et des expériences ultimes au séjour de votre clientèle? Le tourisme de nature et d'aventures sera définitivement un secteur GAGNANT!

Enfin, je crois que les entreprises qui cherchent à sortir de la crise en position de force doivent développer une compréhension systématique des changements d'habitudes. Pour de nombreuses entreprises, cela nécessitera un nouveau processus d'évaluation des tendances et aspirations de votre clientèle afin d'identifier les produits ou les opportunités commerciales spécifiques qui sont le plus susceptibles de croître. Examinez comment la pandémie a incité les gens à rester plus longtemps à la maison. Les conséquences comprennent une augmentation de la remise à neuf des bureaux à domicile, entraînant une plus grande demande de produits allant de la peinture aux imprimantes.

Si nous ne nous sensibilisons pas aux nouvelles habitudes et à leurs effets indirects en cascade, nous ne parviendrons pas à repérer les signaux faibles et nous manquerons des occasions de façonner les marchés.

Pendant la pandémie pratiquez le «storytelling» auprès de votre clientèle, afin qu'elle vous revienne avec des projets de groupe à la hauteur de vos aspirations.

Bonne séance de réflexion!

**Nathalie**

---

## LES TOP 5 ÉTAPES DE LA GESTION DE CRISE

1. Accorder la priorité aux gens
2. Gérer les préoccupations
3. Assurer la sécurité
4. Entretenez votre marque
5. Prendre des décisions rationnelles



[Lire l'article...](#)

## SAVIEZ-VOUS QUE...

- Le ministère de l'éducation (MEQ) offre jusqu'à 40 000\$ aux PME qui désirent mettre de l'avant des projets innovateurs visant à promouvoir la pratique régulière d'activités physiques auprès de leur employé.
- Il est plus important que jamais d'aider vos employés à gérer leur stress et à développer leur résilience mentale.
- **Jusqu'au 15 mai 2021** les entreprises sont invitées à déposer une demande auprès de (PAFEMAP) Programme d'Aide Financière aux Entreprises en Matière d'Activités Physiques. [Pour en apprendre davantage veuillez Cliquer ici:](#)



[Lire l'article..](#)

## VOS ACTUALITÉS RH

### Les compétences du futur privilégiées par l'industrie touristique.

La société se transforme. Le marché du travail évolue. Les compétences requises se modifient. En l'occurrence, la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) a déjà identifié les compétences clés du futur.



Toujours à l'affût des tendances en matière de compétences, le CQRHT a déjà amorcé ce travail d'identification, entre autres, lors de deux études récemment menées.

[CONSULTEZ LE TABLEAU DES 10 COMPÉTENCES PRIVILÉGIÉS PAR L'INDUSTRIE TOURISTIQUES.](#)

# À NOTER À VOTRE AGENDA!

## Conférence

DATE: dimanche, 21 mars

HEURE: 10h00-11h00



### SUJET:

- Où en est l'industrie touristique jusqu'à maintenant?
- Que deviendra l'industrie touristique après cette pandémie?
- Quelle sera la situation de notre industrie?
- Quel est l'avenir de la relève dans le domaine?

**Conférencière invitée : Ministre du Tourisme, Caroline Proulx**

La conférence sera diffusée sur Zoom. Pour participer à la conférence

Contactez : [casgth.htmcase@aqth.com](mailto:casgth.htmcase@aqth.com)

## NE MANQUEZ PAS...

La 2e édition de la SÉRIE DE CONFÉRENCES VIRTUELLES DE L'ATOQ

Sous le thème: **S'OUTILLER POUR MIEUX AVANCER!**

**DATE:** Mercredi, le 21 avril

**HEURE:** De 10h00 à 11h30

**CONFÉRENCIER INVITÉ:** Maître Daniel Guay

Une INVITATION vous sera envoyé sous peu. Restez à l'affût!



---

## CES PAYS AUTORISENT LES VOYAGEURS VACCINÉS À SE RENDRE SUR LEUR TERRITOIRE.

Certains gouvernements ont indiqué qu'ils allaient assouplir les restrictions d'entrée pour les voyageurs vaccinés, mais il y a des exceptions. Par exemple, des pays européens comme la Pologne et l'Islande ont dévoilé des plans visant à assouplir les restrictions pour les voyageurs vaccinés, mais uniquement pour ceux qui

étaient déjà autorisés à entrer (voir ci-dessous).

Les voyageurs vaccinés sont simplement autorisés à contourner les exigences de quarantaine et/ou de test.

La liste des destinations qui adoptent des politiques d'entrée plus souples pour les voyageurs vaccinés devrait s'allonger dans les semaines et les mois à venir.

Voici les pays qui déclarent qu'ils donneront aux voyageurs vaccinés contre le COVID-19 une sorte de laissez-passer



**ESTONIA \* GEORGIA \* ISLANDE \* POLOGNE \* SEYCHELLES \*SLOVENIE**  
À venir **GRÈCE**. [Lire l'article.](#)

## UNE NOUVEAUTÉ EXOTIQUE ET RESPONSABLE!



Cet hôtel, situé en Norvège, en forme d'anneau à une vue à 360 degrés sur l'Arctique. Encore mieux ? L'hôtel produira plus d'énergie renouvelable sur une période de 60 ans que ce qui serait nécessaire pour le construire et le démolir.

Achévé en 2021, il sera le bâtiment le plus au nord et le premier hôtel à atteindre ce niveau de conception durable. "En construisant une telle structure durable, nous nous efforçons d'encourager une approche plus durable du tourisme en rendant notre société consciente et sensibilisée à la façon dont nous vivons, voyageons et expérimentons des lieux exotiques de manière responsable" souligne l'architecte.

Inspiré par les formes des maisons des pêcheurs locaux et des structures de séchage du poisson, l'hôtel circulaire est soutenu au-dessus du fjord par des poteaux en bois résistant aux intempéries, qui servent également de passerelle d'été.

**BONNE VISUALISATION!**

Veillez nous faire part de vos questions et commentaires  
au courriel suivant: [info@atoq.ca](mailto:info@atoq.ca)

Vote avis nous tient à coeur!

