



Un mot de la Directrice générale,

Re-Nouveler et Re-Trouver l'expérience d'oeuvrer dans le domaine du Tourisme!

Soyons sincères, nous oeuvrons dans le plus beau domaine, la réalité, nous avons un manque d'effectif, à part l'aide financière présentement, c'est notre défi numéro 1 que nous devons tous relever ensemble, car c'est un actif essentiel à nos organisations.

Nous devons mettre en place des solutions concrètes pour donner un coup de pouce à notre écho système, qui nous interpelle tous, autant les tours opérateurs que les agences de voyages que nos troupes. Pour ce qui est de l'aspect motivation et l'aspect rétention, il faut faire en sorte que nos employés demeurent motivés, inspirés afin de freiner les départs de nos ressources cruciales. Réduction des heures d'affaires, des jours d'ouverture, rotation des employés, réaffectation de postes, instauration de la méthode hybride, travail/maison. ne sont que quelques situations qui représentent notre nouvelle réalité.

RE-Trouver l'expérience, quelle action poser?

La solution existe, voici des idées à court terme:

- Redonner confiance aux employé.e.s qui ont quitté le secteur pendant la pandémie.
- Retenir ceux qui continuent à œuvrer avec nous.
- Charmer et attirer des travailleurs à joindre nos équipes en mettant en valeur notre industrie .
- Inciter les jeunes à étudier en tourisme pour favoriser la relève.
- Mentionnez les éducotours, les voyages de sensibilisations, les semaines de vacances offertes, la flexibilité que vous pouvez offrir sur un plateau d'argent.
- Accroître le crédit d'impôt actuel pour favoriser le retour et l'embauche de travailleurs à la retraite.
- Encourager le programme de stages de l'Université Concordia, Collège Lasalle et autres institutions en Tourisme. Aidons les jeunes à décoller leur parcours.

Bref, bonifiez et rendez vos offres d'emplois plus invitantes! Sur ce, je vous invite à lire l'article ci-dessous, ou vous trouverez quelques idées supplémentaires: Comment recruter de façon créative rédigé par le Comité sectoriel de la main-d'oeuvre en Tourisme.

Je termine sur une note positive en **Re-Nouvelant** avec l'art du voyage et de la découverte. Partir, oui mais où et quand partir? Je vous invite à parcourir le monde avec moi dans le dernier article de notre INFOLETTRE automnale.

BON VOYAGE!

Nathalie

Voyage aux États-Unis, mode d'emploi

L'ECHO
touristique

A PARTIR DE QUAND SERA-T-IL POSSIBLE DE VOYAGER AUX ÉTATS-UNIS ?

Après 20 mois de "travel ban", la réouverture des frontières aux touristes internationaux vaccinés est annoncée pour le 1er

novembre.

QUELLES SERONT LES FORMALITÉS SANITAIRES EXIGÉES PAR LES ÉTATS-UNIS ?

En plus de présenter une preuve de vaccination contre le Covid-19, les voyageurs devront se faire tester dans les trois jours précédant leur voyage vers les États-Unis, et porter un masque, a indiqué le coordinateur de la lutte contre la pandémie à la Maison Blanche, Jeff Zients. Un système de suivi des voyageurs sera mis en place par les compagnies aériennes, qui devront collecter les informations permettant de les contacter, a-t-il précisé.



LES FRONTIÈRES TERRESTRES SERONT-ELLES OUVERTES ?

La levée des restrictions annoncée lundi ne s'applique pas aux frontières terrestres des États-Unis avec le Canada et le Mexique, qui restent fermées aux voyages « non-essentiels », sauf pour les citoyens américains. Ces restrictions, prolongées de mois en mois, seront en vigueur au moins jusqu'au 21 octobre, a indiqué Jeff Zients.

[...Suite de l'article](#)



SAVIEZ-VOUS QUE... Mise à jour des Tours opérateurs

Jetez un coup d'œil pour observer les règlements de nos partenaires de l'Ontario concernant le COVID-19 qui a entraîné des restrictions de voyage dans le monde entier. Les tour-opérateurs ont été contraints de réévaluer leurs plans pour les mois à venir. Nombre d'entre eux ont suspendu leurs activités et mis à jour leurs politiques de voyage pour répondre aux besoins des clients concernés.

Voici les dernières nouvelles des principaux voyagistes. Cette liste est mise à jour au fur et à mesure que nous recevons de nouvelles informations de chaque entreprise. Les informations les plus récentes peuvent toujours être consultées sur le site Web de l'entreprise.

[...Suite de l'article](#)

Les résultats accablants de l'étude sur l'impact économique de L'ATOQ et CATO

Malheureusement, nous devons faire face, autant les agences de voyages que les Tour-opérateurs, à quatre principales barrières qui nous posent des défis monumentaux.



Les quatre défis énumérés par l'ATOQ sont les suivants :

- Le niveau 3, voyage non-essentiel est encore en vigueur à ce jour
- Les frontières sont fermées

- Les enfants en dessous de 12 ans devront faire une quarantaine au retour d'un séjour à l'étranger, ceci veut donc dire qu'ils ne pourront retourner à l'école pour une durée de 14 jours!
- Les tests PCR sont encore exigés à destination, l'absence d'uniformité par rapport aux politiques d'entrée et de sortie. L'Union européenne en est un bon exemple !

Voici un tableau résumant les faits saillants du sondage. [Suite de l'article](#)

[Visualiser les résultats de l'étude produite par: BDO Canada-](#)

Programme d'Aide à la Relance de l'Industrie Touristique

Lancement du PARIT
dès le 29 sep. au 2 nov.

FAITS SAILLANTS :

- En plus de devoir répondre aux critères d'admissibilité établis, les organismes devront déposer des projets comportant des coûts admissibles d'au moins 500 000 \$.
- L'aide financière correspondra à un maximum de 50 % des coûts admissibles du projet et pourra être bonifiée d'un maximum de 10 % pour des projets répondant à des critères d'écoresponsabilité.
- Le montant maximal pouvant être accordé sera de 5 millions de dollars, incluant la bonification pour la composante d'écoresponsabilité.
- Pour un projet de construction d'un nouvel établissement d'hébergement, le montant maximal alloué sera de 2 millions de dollars.
- Les projets admissibles pouvant être réalisés en lien avec un attrait ou un équipement touristique sont ceux relatifs :
 - à une construction;
 - à une reconstruction, y compris la démolition d'une infrastructure désuète existante;
 - à un agrandissement;
 - à un aménagement intérieur ou extérieur;
 - à une adaptation ou à une reconversion;
 - à une acquisition ou à un remplacement d'équipement;
 - au déploiement d'une nouvelle expérience touristique.
- Le lancement du **PARIT** s'inscrit en phase avec le Cadre d'intervention touristique 2021-2025 et le Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.



[...Détails du programme](#)

COMMENT RECRUTER DE FAÇON CRÉATIVE?

Vous êtes ouvert à l'idée de recruter des personnes retraitées? Alors, dites-le clairement :

La flexibilité des horaires de travail est déterminante pour plusieurs travailleurs retraités. Présentez-vous comme un employeur flexible et indiquez la possibilité d'aménager les horaires selon les préférences des employés. N'attendez pas de recevoir des curriculum vitæ; explorez plutôt des créneaux inhabituels.



Affichez vos postes aux endroits où se trouvent les retraités de votre région : les associations ou clubs de retraités, le restaurant du coin, le tableau d'affichage d'un grand magasin, la station d'essence, la bibliothèque... N'écartez aucune piste!

SAVIEZ-VOUS QUE le site **Placement en ligne d'Emploi-Québec** vous permet d'indiquer clairement que vous acceptez les candidatures des personnes d'expérience? Il suffit de cocher la mention suivante sur votre offre d'emploi : « Cet employeur invite les personnes de 55 ans et plus à poser leur candidature. »

TIRER LE MEILLEUR DE LA DIVERSITÉ GÉNÉRATIONNELLE suite...

LES BALISES DES GÉNÉRATIONS

Les baby-boomers	>>	sont nés entre 1946 et 1962	>>	ont entre 48 et 64 ans
Les « X »	>>	sont nés entre 1962 et 1980	>>	ont entre 30 et 48 ans
Les « Y »	>>	sont nés entre 1980 et 1990	>>	ont entre 20 et 30 ans
Les « C »	>>	sont nés après 1990	>>	ont moins de 22 ans

LES BABY-BOOMERS

- > C'est dans cette catégorie que se trouvent nos retraités cibles. Ils sont reconnus pour leur rigueur, leur acharnement au travail et leur loyauté.
- > Ils se sentent parfois désarmés vis-à-vis des jeunes travailleurs qui ont une vision beaucoup plus détachée du travail. Cette attitude peut les rendre impatients.

LES « X »

- > Créatifs et indépendants, ils ont dû jouer du coude pour faire leur place sur le marché du travail occupé par les baby-boomers.
- > Plusieurs des superviseurs du tourisme se trouvent dans ce groupe. A priori, ils peuvent percevoir le recrutement de travailleurs plus âgés comme une menace.
- > Ils apprécient tout de même leur potentiel et leur rigueur et tombent vite sous le charme.

LES « Y »

- > Vous en comptez probablement quelques-uns dans votre entreprise. Accros de la technologie et allergiques à la routine, ils effectuent les tâches rapidement et sont vite rendus à la prochaine étape.
- > Aucune procédure ne tient si son utilité n'a pas été démontrée.

ET LES « C »

- > Ce sont des « Y » encore plus « technos » qui vivent dans l'instantanéité.
- > Communicateurs, ils veulent collaborer. Mais comme ils auront le choix de leur employeur, ils collaboreront avec ceux qui sauront le mieux répondre à leurs attentes.

Suite de l'article du CQRHT...

OU ET QUAND PARTIR?

Quand partir en vacances ou en voyage ? Trouvez la meilleure période

pour savoir où et quand partir dans la destination de vos rêves en parcourant les fiches destinations de notre site. Pour cela, cherchez un pays avec le moteur de recherche, sélectionnez un pays sur la carte ci-dessous ou choisissez un continent en dessous de la carte.

...[Suite de l'article](#)



Où et Quand partir au Niger ?



Où et Quand partir en Ouganda ?



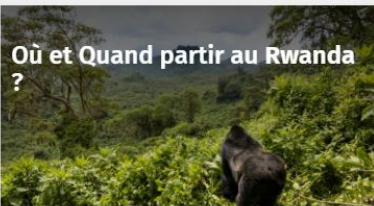
Où et Quand partir à la Réunion ?



Où et Quand partir à Rodrigues ?



Où et Quand partir au Rwanda ?



Où et Quand partir à Sao Tomé-et-Principe ?



Où et Quand partir au Sénégal ?



Où et Quand partir aux Seychelles ?



Où et Quand partir en Sierra Leone ?



Où et Quand partir au Swaziland (Eswatini) ?



Où et Quand partir en Tanzanie ?



Où et Quand partir au Togo ?



GARDONS LE CAP!

Comme disait si bien Steve Jobs:
«Je suis convaincu qu'au moins la moitié de ce qui sépare les entrepreneurs qui réussissent de ceux qui ne réussissent pas est de la **pure persévérance**».

Veuillez nous faire part de vos questions et commentaires
au courriel suivant: info@atoq.ca

Vote avis nous tient à coeur!

ATOQ Association des tours
opérateurs du Québec
Association of Tour
Operators of Quebec